



安徽蓝海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

安徽广电传媒产业集团

参与高等职业教育人才培养年度报告（2025年度）



海纳百川 • 经世致用



安徽广电传媒产业集团
Anhui Radio Film&TV Media Industry Group

安徽广电传媒产业集团参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025 年度)

合作院校：安徽绿海商务职业学院

合作企业：安徽广电传媒产业集团有限责任公司

二〇二五年十二月

目 录

1. 企业概况.....	1
2. 参与办学总体情况.....	2
2.1 共育新兴数字营销专业	2
2.1.1 新生教育赋能成长	2
2.1.2 构建特色人才培养体系	2
2.2 共构实战化课程体系	2
2.2.1 制定产教融合人才标准	2
2.2.2 推行 “真岗实战” 实习模式	3
2.3 共建 “双师型” 教学团队	3
2.3.1 优化师资队伍结构	3
2.3.2 深化产学研协同合作	3
2.4 实施 “真题真做” 教学实践	3
2.4.1 短剧制作与发行项目	3
2.4.2 AI 漫剧创作项目.....	4
2.4.3 非遗文创大赛项目	4
2.4.4 国际大学生电竞节录制项目	5
3. 资源投入.....	6
3.1 共建高标准校内融媒体实训基地	6
3.2 拓展优质校外实习与就业基地	6
4. 参与教育教学改革.....	7
4.1 联合实施人才培养	7
4.1.1 创新人才培养管理模式	7
4.1.2 推行项目式实战教学	7
4.1.3 引入企业化绩效评价体系	7
4.1.4 共建优质教学资源与特色专业（群）	8
4.2 打造 “双师型” 结构化教学团队	8
4.2.1 共建高水平教学团队	8
4.2.2 强化产业导师队伍建设	8
4.2.3 提升校内教师 “双师” 素质	8
5. 助推企业发展.....	9
5.1 精准前置人才储备，构建稳定人才供应链	9
5.1.1 建立定向输送渠道	9
5.1.2 优化人力资源结构	9
5.2 深化产学研协同，赋能业务创新与升级	9

5.2.1 共研行业课题与项目	9
5.2.2 反哺业务流程优化	9
5.3 强化品牌与社会形象，提升综合竞争软实力	10
5.3.1 塑造卓越雇主品牌	10
5.3.2 拓展行业合作生态	10
5.4 促进内部知识沉淀，激活组织学习动能	10
5.4.1 锤炼内部专家队伍	10
5.4.2 激发组织创新活力	10
6. 问题与展望	11
6.1 现存问题	11
6.1.1 合作深度仍有提升空间	11
6.1.2 “双师型” 队伍建设存在短板	11
6.1.3 实训基地功能有待拓展	11
6.2 未来展望	11
6.2.1 探索共建 “产业驱动型” 育人实体	11
6.2.2 构建 “双师型” 队伍发展新机制	11
6.2.3 升级智慧实训基地生态	12

1. 企业概况

安徽广电传媒产业集团有限责任公司（以下简称“安徽广电集团”）成立于 2010 年 2 月，是安徽省委、省政府为深化文化体制改革、创新广电体制机制组建的省属国有独资企业，隶属省委宣传部管辖，总部位于合肥市高新区。

集团现有职工 4624 人，布局全资、控股及参股公司多家，形成了覆盖传媒广告、融合电商、影视生产、智慧广电四大核心业务的全产业链布局。凭借深厚的行业积淀与高品质的文化供给，集团出品的影视作品屡获“五个一工程奖”“华表奖”等国家级奖项，先后荣获“全国文化体制改革先进单位”“全省重点扶持文化改革发展示范企业”等称号，稳居“中国服务业企业 500 强”“安徽企业 100 强”行列。

作为安徽省文化产业龙头企业，安徽广电集团始终积极履行社会责任，将推动产业与教育深度合作作为重要发展战略，与省内外多所高校开展校企合作，聚焦传媒与文化创意领域，致力于培养高素质、应用型人才，为行业发展注入持续动力。

2. 参与办学总体情况

安徽广电集团与安徽绿海商务职业学院秉持“资源共享、优势互补、共同发展”的原则，构建了灵活多样的合作模式，形成“院校、企业、学生”三方共赢的良好局面，充分发挥了企业在职业教育办学中的主体作用。

2.1 共育新兴数字营销专业

2.1.1 新生教育赋能成长

针对“网络营销与直播电商”专业新生对行业认知不足的问题，校企双方联合开展入学导入教育，通过行业专家讲座、企业实地参观、优秀校友分享等形式，帮助学生明晰专业内涵、职业前景与学业路径，引导学生树立“创新 + 实践”的应用型人才培养目标，快速适应职业教育学习节奏。

2.1.2 构建特色人才培养体系

依托集团在融媒体内容生产与数字营销领域的实践优势，推动课程内容与行业标准、岗位技能要求深度融合，将主流平台实操规范、真实项目案例纳入教学体系；积极推进“课证融通”，将“1+X”直播电商、新媒体运营等职业技能等级标准融入人才培养方案，全力打造紧贴市场、特色鲜明、质量过硬的优势专业。

2.2 共构实战化课程体系

2.2.1 制定产教融合人才标准

校企双方领导与教学骨干多次召开专题研讨会，联合制定《网络营销与直播电商专业人才培养方案》。方案聚焦数字营销、电子商务等领域人才需求，明确培养德智体美劳全面发展，掌握网络营销理论，精通直播策划、运营、推广与数据分析，具备良好沟通协作能力和创新思维的高素质技术技能人才，确保人才培养与岗位需

求精准对接。

2.2.2 推行“真岗实战”实习模式

将“带薪顶岗实习”作为理论与实践结合的关键环节，学生完成核心课程后，可进入集团旗下及生态合作企业相关岗位实习，由校企双方共同管理、联合指导。该模式不仅让学生提前积累工作经验、提升职业素养与就业竞争力，实现校园到职场的无缝衔接，还能缓解学生经济压力，为未来职业发展奠定坚实基础。

2.3 共建“双师型”教学团队

2.3.1 优化师资队伍结构

以“互聘互派、共同培养”为核心，共建“双师型”教师队伍。集团选派具备深厚行业经验与教学能力的技术骨干、运营专家担任兼职教师，承担核心课程教学与实训指导；学院安排专业教师定期前往集团及项目一线进行岗位实践和技术研修，确保教学内容与行业发展同步。

2.3.2 深化产学研协同合作

通过共建工作室、联合申报教科研课题、开展横向技术服务等方式，将企业真实项目、市场难题与院校智力资源、科研力量有机结合。双方还积极申报国家及省市级产学研协同育人项目，在师资培训、实践基地建设、创新创业教育等方面持续深化合作，实现校企深层共赢。

2.4 实施“真题真做”教学实践

2.4.1 短剧制作与发行项目

组织学生参与集团旗下短剧全流程制作，涵盖剧本策划、拍摄、后期制作与发行推广，让学生在实践中掌握影视内容生产与市场化运作能力。



2.4.2 AI 漫剧创作项目

结合人工智能技术发展趋势，安排学生前往集团总部接受专项培训，参与 AI 漫剧内容生成、角色设计、动态渲染与平台发布等工作，体验“技术 + 内容”融合的前沿创作模式。



2.4.3 非遗文创大赛项目

围绕安徽非遗文化，组织学生开展文创产品设计与营销策划，参与省文旅厅主办的非遗文创大赛，提升学生文化创意与品牌策划能力，助力传统文化传承与创新。



2.4.4 国际大学生电竞节录制项目

让学生深度参与国际大学生电竞节节目录制、直播推流、内容剪辑与新媒体宣发等工作，在大型活动场景中锤炼技能，掌握电竞内容运营核心能力。



3. 资源投入

3.1 共建高标准校内融媒体实训基地

为保障实践教学质量，集团投资逾 20 万元，在校内科创馆建设功能完善的“融媒体实训基地”。基地软硬件配置紧贴行业前沿，可满足学生从内容策划、拍摄剪辑、直播执行到运营推广、数据分析的全流程技能训练需求，是集实践教学、项目孵化、技能培训于一体的综合性开放平台。同时，校企双方共同建立设备维护与管理机制，确保实训基地持续高效运行，为人才培养提供坚实硬件支撑。



3.2 拓展优质校外实习与就业基地

依托广泛的行业资源与产业生态，集团与多家知名品牌方、电商平台、新媒体公司建立稳定合作关系，同时与安庆星际影视基地、宁波博地影视基地等国内知名影视拍摄与制作基地达成战略合作，共建校外实习基地。学生大三期间可进入这些企业顶岗实习，在真实工作场景中锤炼技能、培养职业精神。优秀实习生可获得优先录用机会，形成“实习 - 就业”良性循环，极大拓宽了学生就业渠道。



4. 参与教育教学改革

4.1 联合实施人才培养

共建产教融合型专业：校企深度融合共建“网络营销与直播电商”专业，构建“理论教学 + 项目实战”双轮驱动的课程体系，全面推行项目教学、案例教学、场景教学及岗位教学等模式，增强教学的实战性与职业导向性。在理论教学中遵循“必需、够用”原则，同时将实践教学比例提升至总课时的 70% 以上，实现“学中做、做中学”。

4.1.1 创新人才培养管理模式

实施“德技并修、行企校共育”人才培养模式，采用“企业化小组制”管理。学生进入专业核心课程学习后，以 3-6 人为单位组成实战小组，设组长一名，企业导师与校内教师协同推进任务发布、项目执行与过程管理，模拟真实企业团队协作环境，培养学生团队精神、沟通能力与项目管理能力。

4.1.2 推行项目式实战教学

将集团及生态合作伙伴的真实商业项目与最新行业案例全面引入课程，教学知识点与实战项目紧密捆绑。部分案例用于理论导入与解析，部分作为贯穿教学阶段的项目任务，驱动学生完成从市场分析、内容策划、直播执行到数据复盘的全流程操作。同时，组织学生观摩企业真实工作流程，由企业项目负责人对学生作品进行专业评审与反馈，营造高度仿真的职业环境。

4.1.3 引入企业化绩效评价体系

课程考核评价对标企业真实项目考核标准，在项目实施各关键节点设置阶段性评审，从方案创新性、团队协作、执行效率与成果质量等多维度进行考核，终期进行综合评估。该模式强化了学生的质量意识、成本意识和客户意识，使其提前适应职场考核标准。

4.1.4 共建优质教学资源与特色专业（群）

深度参与“网络营销与直播电商”专业教学资源库建设，整合行业案例、实战项目等核心资源，联合开发立体化教学资源；参与申报高等职业教育教学成果奖，固化推广合作创新成果；依托融媒体全产业链优势，助力院校打造省级“融媒体技术与运营服务”新兴产业特色专业（群），优化课程体系与实训条件，赋能区域新兴产业人才培养。

4.2 打造“双师型”结构化教学团队

4.2.1 共建高水平教学团队

采取“培养、引进、聘任”相结合的方式，打造一支师德高尚、精通职教规律、教学水平高、技术应用能力强、行业视野开阔的“双师型”结构化教学团队。团队由校内专业教师与企业产业导师共同组成，结构合理、理念先进，为人才培养质量提供有力保障。

4.2.2 强化产业导师队伍建设

集团选派具备本科及以上学历、五年以上相关行业从业经验的专职教学管理人员及产业导师进驻学院，承担核心课程教学。所有产业导师均经过集团系统师资认证培训，具备行业经验转化教学成果的能力。同时，建立常态化继续教育机制，利用假期组织产业导师参加行业前沿培训与技术交流，确保教学内容与行业发展同步。

4.2.3 提升校内教师“双师”素质

通过设立企业教师工作站、开展专项技术工作坊（如直播运营策略、短视频算法解析、电商数据分析等），为校内教师提供学习行业先进技术、运营理念与管理规范的平台。寒暑假期间，集团优先接收合作专业教师进入相关业务部门进行为期不少于一个月的岗位实践与专项研修，显著提升教师专业实践能力与产业认知水平。

5. 助推企业发展

产教融合、校企合作是安徽广电集团实现“人才兴企”战略、驱动创新发展的重要举措，通过深度融合，形成了“人才精准储备、技术协同创新、品牌持续增值”的多赢格局，为集团战略发展注入强劲动力。

5.1 精准前置人才储备，构建稳定人才供应链

5.1.1 建立定向输送渠道

通过“订单式”培养与顶岗实习，集团依据自身及生态伙伴岗位需求，提前介入课程设置与技能训练，系统培养并锁定具备企业认同感的潜在员工。优秀实习生实现“毕业即就业”，大幅缩短岗位适应期，降低企业招聘与培训成本，为业务发展提供稳定、可靠的一线技能人才储备。

5.1.2 优化人力资源结构

合作培养的学生知识体系与实操技能直接对接网络营销、新媒体运营、直播电商等前沿岗位，高度契合集团数字化转型对人才的需求，有效优化了企业人才队伍的年龄结构与能力矩阵，为团队注入创新活力。

5.2 深化产学研协同，赋能业务创新与升级

5.2.1 共研行业课题与项目

集团一线实战需求与学院教师研究能力相结合，围绕短视频智能传播、直播用户行为分析、电商数据模型等方向开展联合攻关，为企业技术升级与流程优化提供新思路、新方案。

5.2.2 反哺业务流程优化

学生在实训和实习中完成的优秀项目方案、创意内容及数据分析报告，为具体业务线提供直接启发；企业导师在指导教学过程中，也能反观自身业务实践，实现教学相长与流程迭代。

5.3 强化品牌与社会形象，提升综合竞争软实力

5.3.1 塑造卓越雇主品牌

作为产教融合深度参与者，集团通过参与职业教育，树立了关心教育、投资未来的正面社会形象。“广电励志奖学金”“广电杯”技能大赛等品牌活动，提升了集团在高校及青年群体中的知名度与吸引力，使其成为更多优秀人才的职业首选。

5.3.2 拓展行业合作生态

通过共同制定专业标准、共建实训基地、举办行业赛事，集团在区域数字营销与新媒体领域的专业话语权与领导力得到巩固，同时促进了与更广泛高校、机构及产业链伙伴的联结，拓展了企业发展生态圈。

5.4 促进内部知识沉淀，激活组织学习动能

5.4.1 锤炼内部专家队伍

选派业务骨干担任产业导师，全面锻炼其知识结构化、沟通表达与团队管理能力，促使企业隐性知识显性化、系统化，培养了内部培训师队伍，加强了知识资产的沉淀与传承。

5.4.2 激发组织创新活力

年轻学子带来的新视角、新观念与集团成熟企业文化相互碰撞，有效激发了组织创新活力；同时，校企间持续互动有助于集团文化更广泛传播，增强内部员工的归属感与自豪感。

6. 问题与展望

6.1 现存问题

6.1.1 合作深度仍有提升空间

当前合作虽已取得显著成效，但在人才培养与企业核心业务的融合度、教学内容与行业技术迭代的同步性等方面仍需进一步加强。

6.1.2 “双师型”队伍建设存在短板

企业导师教学系统化能力有待提升，校内教师产业实践经验更新速度与行业发展节奏仍有差距，双向赋能机制需进一步完善。

6.1.3 实训基地功能有待拓展

现有实训基地虽能满足基础技能训练需求，但在应对高风险、高成本、难再现的复杂商业场景实训方面存在不足，智慧化、平台化水平需进一步提高。

6.2 未来展望

6.2.1 探索共建“产业驱动型”育人实体

突破传统“项目合作”框架，联合共建“数字营销产业学院”。建立校企双方共同组成的理事会，负责审定发展规划、年度预算及重大事项；推行“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的实体化运作模式，将企业真实项目资源、市场考核标准深度融入人才培养全过程，建立灵活的师资聘任、绩效评价与收益分配办法，打造自我造血、响应敏捷、持续迭代的产教融合示范平台。

6.2.2 构建“双师型”队伍发展新机制

制定涵盖教学能力与产业实践能力的“双师”动态认证标准，要求校内教师每三年累计不少于六个月赴企业轮岗，将企业导师教学贡献与培训成果纳入其职业晋升体系；共建“名师工作室”与

“技术攻关站”，围绕“本土品牌出海直播策划”“乡村电商短视频赋能”等课题，推动校企教师联合开展项目研发与社会服务，实现能力互补与同步提升。

6.2.3 升级智慧实训基地生态

推动现有融媒体实训基地向“智慧化、平台化、生态化”转型，开发虚拟仿真实训模块，覆盖大型直播活动策划、高并发流量压力测试等复杂场景，突破物理实训时空限制；打造“区域数字营销服务中心”，面向区域内中小微企业开放，提供直播代运营、数字营销诊断等服务，让学生在全真商业环境中锤炼技能，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

未来，安徽广电集团将继续发挥企业办学主体作用，深化与安徽绿海商务职业学院的产教融合、校企合作，持续优化人才培养模式，提升人才培养质量，为行业发展输送更多高素质应用型人才，在谱写中国式现代化安徽篇章中展现更大作为、作出更大贡献。



安徽绿海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS